



# مدرسة القديسة مريم الكاثوليكية الثانوية - دبي

ST. MARY'S CATHOLIC HIGH SCHOOL, DUBAI

<b>Subject</b>	ARABIC A
<b>Class/ Section</b>	Year 11 – Batch ( E – F )
<b>Week 2</b>	26 <sup>th</sup> September to 30 <sup>th</sup> September
<b>Work send to students by</b>	Google classroom / Zoom Class
<b>Total number of lessons per week</b>	4
<b>Unit/Topic</b>	القراءة: نص معلوماتي : التسوق الإلكتروني
<b>Key Vocabulary</b>	السوق الثانوية – السوق السوداء – السوق الحرة – السوق المشتركة- السوق الخيرية.
<b>Lessons 1-4 –Live Zoom lesson along with face to face instruction for students present on a particular day.</b>	<b><u>Specific Learning objectives</u></b> - يحلل فكرة المقال رابطا خبراته الخاصة بأفكار المقال. - يحدد الفكر الرئيسية من خلال تحليل المعلومات الصريحة والضمنية مستشهدا بمصادر متعددة من الأدلة. - يحلل فكر النص محددًا كيف تفاعلت وبنيت على بعضها البعض - يفسر بعض المصطلحات العلمية الواردة بالنص .
<b>Work will be assigned in google classroom which will be matched to the students ability.</b>	<b><u>GC- Learning objectives</u></b> - يبحث في الشبكة العنكبوتية عن تفسير المصطلحات العلمية الواردة بالنص. - يكتب موازنا بين التسوق في السوق الإلكترونية والسوق التقليدية.
<b><u>Outcomes</u></b>	<b><u>Specific Intended Learning Outcomes</u></b> - يستطيع أن يحلل فكرة المقال رابطا خبراته الخاصة بأفكار المقال. - يستطيع أن يحدد الفكر الرئيسية من خلال تحليل المعلومات الصريحة والضمنية مستشهدا بمصادر متعددة من الأدلة. - يستطيع أن يحلل فكر النص محددًا كيف تفاعلت وبنيت على بعضها البعض. - يستطيع أن يفسر بعض المصطلحات العلمية الواردة بالنص.

<p><b>Tasks/Activities</b></p>	<p>- سيقدم المعلم باعطاء مقدمة عن التسوق قديما وحديثا وما طرأت عليه من استحداثات في العصر الحالي، وكيفية مساعدة الطلاب للوصول للفكرة المحورية التي يدور حولها النص، مع اعطاء نماذج لامثلة للأسواق العالمية والالكترونية من الواقع.</p> <p>- يحلل الطالب فكر النص بمساعدة زملائه ومدى تفاعلها ايجابا وسلبا مع القيام بتحليل فكر المقال من خلال العرض والشرح والاقناع .</p> <p>- سيتم وضع الطلاب في مجموعات تعاونية لتشجيعهم على أداء الأنشطة أثناء الدرس ( من خلال العمل التعاوني ).</p>
<p><b>Assessment Criteria/ Essential questions</b></p>	<p><b>السؤال الأساسي : افترض أنك عضو في مؤسسة تتعامل مع</b></p> <p><b>عملاتها من خلال السوق الإلكترونية، وعليك أن تجيب عن خمسة أسئلة من الواردة في المقال حول عوامل نجاح السوق الرقمية، فبم تجيب ؟</b></p> <p><b>تحديد الاجراءات الروتينية وتنفيذها بشكل صحيح مستخدما الألفاظ في :</b> Task 2</p> <p><b>سياقات جديدة طبقا للقواعد النحوية والإملائية</b></p> <p><b>استخدام اللغة العربية بشكل صحيح خالي من الأخطاء عند التحليل</b> Task 3</p> <p><b>والتقييم.</b></p>
<p><b>Resources</b></p>	<p>- الكتاب المدرسي – عرض بوربوينت للدرس - الشبكة العنكبوتية – أوراق عمل اثرانية.</p>